



Special Olympics
Nationale Spelen
Twente 2022



HUISSTIJLHANDBOEK

Special Olympics Nationale Spelen Twente 2022



Special Olympics
Nationale Spelen
Twente 2022

ONS MANIFEST

Iedereen doet mee en verdient een podium om te stralen.
Dat is onze ambitie. Samen met de 14 Twentse gemeenten,
Provincie Overijssel, sportverenigingen, organisaties,
instellingen, ambassadeurs en het bedrijfsleven stropen we de
mouwen op en gaan we er de mooiste Special Olympics Nationale
Spelen ooit van maken!

Want wij willen een zo groot mogelijke maatschappelijke impact
creëren voor, tijdens en na de Special Olympics Nationale Spelen
Twente 2022. In Twente maar ook daarbuiten. Een zo groot
mogelijk sportpodium voor G-sporters. En dat gaat ons lukken.

Door Noaberschap, samenwerken en omzien naar elkaar.
Want iedereen telt mee! Twente verheugt zich op de komst van
alle sporters, begeleiders, familie en fans. We onthalen hen met
de kenmerkende Twentse gastvrijheid.

"Welkom en komt d'r in!"



VOORWOORD

Dit prachtige huisstijlhandboek geeft richtlijnen die houvast bieden bij het gebruik en consistent doorvoeren van de huisstijl van de Special Olympics Nationale Spelen Twente 2022. Door het volgen van deze specifieke huisstijl richtlijnen bij interne en externe communicatie ontstaat er een herkenbare en eenduidige uitstraling. Het is niet de bedoeling om creativiteit aan banden te leggen, maar om er sturing aan te geven. Dit huisstijlhandboek geeft enkel bouwstenen waarmee je ideeën gestalte kunt geven. Elementen als typografie, kleur en logo liggen vast.

De basisbestanden van de visuele identiteit, zoals de verschillende versies van het logo, kunnen opgevraagd worden via het team marketing en communicatie door een e-mail te sturen naar: communicatie@specialolympics2022.nl

INHOUD

01	Het logo	4
02	Typografie	10
03	Kleuren	14
04	Elementen	18
05	Stationary	20

01 HET LOGO

Het logo vertelt het verhaal van het evenement. De connectie met het Twentse ros, het olympisch vuur en de strijdkacht van de sporters is vertaald in een vurig en krachtig logo. Het laat de overwinning zien en de trots. De kleuren van het beeldmerk veranderen van rood naar oranje. Rood van Twente, oranje van het vuur en het land waarin we leven.

LOGO

INTRODUCTIE

Het logo is de meest herkenbare vorm van de huisstijl en daarmee ook één van de belangrijkste onderdelen ervan. Er dient veel zorg en aandacht qua toepassing aan het gebruik van dit logo te worden besteed.

Vermijd aanpassingen, vreemde verhoudingen of andere varianten van het logo. Houd je aan de kleurstellingen en de positioneringen. Één heel belangrijk: het logo wordt altijd samen gebruikt met het beeldmerk van de Special Olympics zelf.

Het symbool en beeldmerk van Special Olympics is een universeel element dat wereldwijd wordt gebruikt en staat in verbinding met alle 170 Special Olympics landen.

The Logo

Het logo mag niet aangetast of aangepast worden in vorm of kleur.



Logo donker/diapositief



Het logo toegepast op een donkere achtergrond, waarbij het woordmerk wit wordt.

Logo kleur



Het logo toegepast op een gekleurde achtergrond, waarbij het woordmerk wit wordt.

LOGO VARIATIES

Het logo mag niet aangepast worden. Voor zover het mogelijk is, is het verplicht om het logo in kleur te gebruiken. Op gekleurde achtergronden wordt het logo in volledig wit gebruikt.

Het logo kan in een horizontale, gecentreerde en verticale variant gebruikt worden. Het is aan de ontwerper om te bepalen op welke manier het logo het beste tot zijn recht komt. Bij plaatsing van het logo ergens midden in (bijvoorbeeld op een t-shirt), dan zal het logo in een gecentreerde variant geplaatst worden.

Horizontaal



Verticaal



Gecentreerd



LOGO

VRIJE RUIMTE

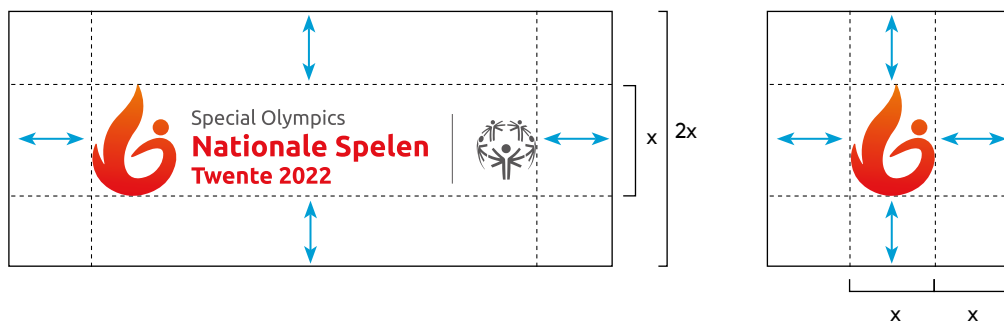
Om het logo genoeg bewegingsruimte te geven, wordt er altijd rekening gehouden met de vrijgestelde ruimte zoals hiernaast vormgegeven. Rondom het logo moet altijd een x ruimte van het logo vrijgelaten worden.

Bij plaatsing van het logo in de hoek of aan de bovenkant van een uiting, krijgt het altijd de minimale afstand van de rand van dat medium. Ook bij plaatsing samen met andere elementen behoudt het logo voldoende zelfstandigheid.

Het logo mag ten alle tijde over de huisstijlelementen worden geplaatst.

Logo constructie

Het logo en beeldmerk hebben altijd een halve x ruimte nodig om zich vrij te positioneren.



Logo formaat

De minimale grootte van het horizontale logo is 3 cm en van het verticale logo 2,2 cm.

Voor drukwerk is het niet wenselijk om het logo kleiner te drukken, anders verliest het zijn leesbaarheid. Mocht het logo kleiner gebruikt moeten worden, dan wordt alleen het beeldmerk gebruikt.



LOGO DONT'S

Het plaatsen van het logo is in principe vrij, maar er zijn wel een paar basisregels. Deze pagina laat zien wat er niet veranderd mag worden aan het logo.

- Plaats nooit tekst of andere uitingen in de vrije ruimte van het logo (met uitzondering van de grafische huisstijlelementen).
- Het is verboden het logo te wijzigen in uiterlijk of vorm.
- Het is verboden om een nieuw logo te maken voor gerelateerde evenementen, beurzen, middelen of andere marketing gerelateerde uitingen.



Gebruik geen schaduw



Gebruik geen effecten



Het logo zelf niet aanpassen



Het logo niet kantelen



Het logo niet afsnijden of zonder het Special Olympics beeldmerk gebruiken



Het logo niet zonder beeldelement gebruiken



Geen gradaties gebruiken



Het logo niet in proportie veranderen

LOGO

CO-BRANDING

Organisaties en bedrijven kunnen gebruik maken van het logo in hun communicatie om de samenwerking weer te geven. Afhankelijk van de achtergrondkleur, kan het logo in kleur of diapositief worden toegepast.

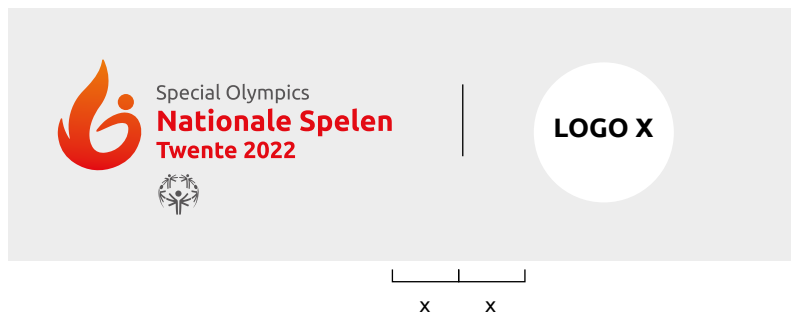
De logo's dienen altijd gescheiden te worden door middel van een staand streepje die even hoog is als het woordmerk van het logo van de Special Olympics Nationale Spelen Twente 2022.

Bij vragen of onduidelijkheden, neem contact op met het communicatieteam:
communicatie@specialolympics2022.nl

Logo horizontaal



Logo verticaal



02 TYPOGRAFIE

Een gewaagde combinatie van stoer, rauw en speels tegenover zakelijk en leesbaar. Dat maakt de drie uitgekozen lettertypes voor het evenement een geschikte combinatie. Het effect van lettertypen is voor het ongetrainde oog wellicht subtiel, maar het resultaat is zeer krachtig!

LETTERTYPE 1

Ubuntu

Ubuntu is een schreefloos lettertype met een unieke kromming en vloeiende lijnen. Het lettertype komt voort uit de bestaande huisstijl van de Special Olympics Nederland. De letters zorgen voor een leesbaar karakter. Het lettertype zal gebruikt worden voor broodteksten en vooral op zakelijk gebied veel ingezet worden.

Ubuntu
ABCDEFGHIJKLMN
OTUVWXZ
0123456789
?!<>(){}[]@#\$%&-+=

Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Medium
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

LETTERTYPE 2

Katsudon

Bij een stoer en sportief evenement hoort ook een krachtig lettertype! Katsudon heeft een rauw randje en is speels, maar is wel goed leesbaar. Dit lettertype zal veel in kapitalen gebruikt worden en zien we terug in titels, koppen en subkoppen.

Katsudon
ABCDEFGHIJKLMN
OTUVWXYZ
0123456789
?!<>(){}[]@#\$% &-+=

LETTERTYPE 3

Baby Doll

Babydoll is het kindje van Katsudon en zal niet veel te zien zijn. Zijn naam is schattig, maar zijn karakter niet! Hij gaat goed samen met Katsudon en dit lettertype zal 5 tot 10% toegepast worden om voor een kleine twist te zorgen in bepaalde uitingen.

Baby Doll
A B C D E F G H I J K L M N
O T U V W X Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! < > () { } [] @ # \$ % & - + =

03 KLEUREN

Het kleurenpalet van Special Olympics Nationale Spelen Twente 2022 vormt een krachtig onderdeel van de huisstijl. Het schema is erg belangrijk vanwege de associatieve betekenis met Twente, het olympisch vuur en Nederland. De kleuren zullen een belangrijke rol gaan spelen in de uitingen van de huisstijl.

"MOOI ROOD IS
NIET LELIJK"

Pantone

485 C

CMYK

C: 0% M: 99% Y: 98% K: 0%

RGB

R: 228% G: 15% B: 23%

HEX

#e40f17

"EEN BEETJE ROOD
EN EEN BEETJE
ORANJE"

Pantone

172 C

CMYK

C: 1% M: 87% Y: 95% K: 0%

RGB

R: 229% G: 59% B: 28%

HEX

#E53B1C

"HOLLANDSE GLORIE"

Pantone

152 C

CMYK

C: 0% M: 69% Y: 97% K: 0%

RGB

R: 236% G: 105% B: 19%

HEX

#EC6914

Eventbranding kleur 1

BLAUW

Pantone

319 C

CMYK

C: 67% M: 0% Y: 28% K: 0%

RGB

R: 0% G: 204% B: 204%

HEX

#00cccc

Eventbranding kleur 2

GROEN

Pantone

7480 C

CMYK

C: 76% M: 0% Y: 75% K: 0%

RGB

R: 0% G: 178% B: 102%

HEX

#00b266

Eventbranding kleur 3

GEEL

Pantone

123 C

CMYK

C: 0% M: 33% Y: 93% K: 0%

RGB

R: 255% G: 181% B: 0%

HEX

#ffb500

Eventbranding kleur 4

PAARS

Pantone

227 C

CMYK

C: 28% M: 94% Y: 21% K: 7%

RGB

R: 178% G: 41% B: 110%

HEX

#b2296e

04

ELEMENTEN

Om de huisstijl van de Special Olympics Nationale Spelen Twente 2022 helemaal af te maken, zijn er elementen ontwikkeld. Deze elementen geven de huisstijl een sterk, maatschappelijk en sportief karakter. De elementen die we ontwikkeld hebben zijn afkomstig van de 14 Twentse Gemeenten. Ze zijn herleid vanuit de kaart van Twente naar abstracte vormen die elk een eigen unieke twist hebben. Hierdoor maken we een subtiele link naar ons prachtige Twentse land!

HUISSTIJL ELEMENTEN

De elementen van de huisstijl worden dynamisch gebruikt en zijn dus niet gebonden aan een stramien. Ze worden naar eigen inzicht geplaatst, met altijd dien verstande dat ze krachtig in beeld komen en de huisstijl versterken. De vormen moeten goed aansluiten op elkaar en geen loze ruimtes bevatten.

Op een rode achtergrond worden de elementen altijd in de twee lichtere kleuren gebruikt. Op een witte achtergrond kunnen de elementen in 3 kleuren naar voren komen.

Daarnaast gebruiken we ook zogenoemde bogen op verschillende dragers met een gekleurde achtergrond, om het logo in zijn volle kleur te kunnen gebruiken.

Elementen op wit



Elementen op rood



Element boog



05

STATIONARY

Voor diverse huisstijlmiddelen voor Special Olympics Nationale Spelen Twente 2022 hanteren we een aantal basisregels. Deze staan in dit hoofdstuk vermeld.

VISITEKAART

Specificaties

Afmetingen
Business cards
85x55 mm

Visitekaart



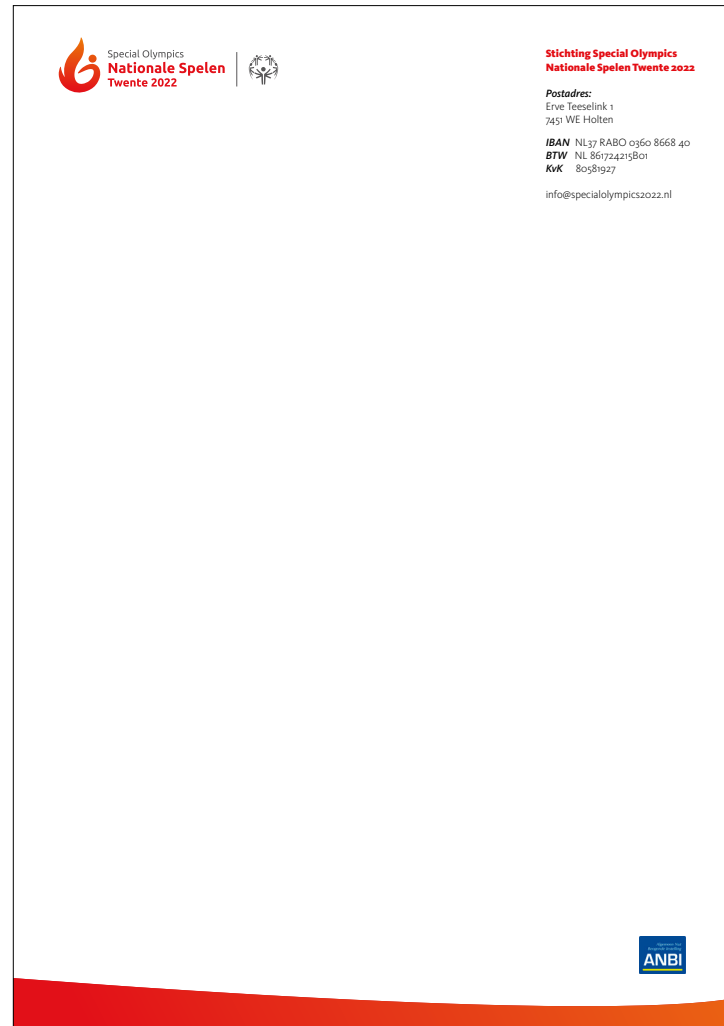
BRIEFPAPIER

Specificaties

Afmetingen

A4

Briefpapier



ENVELOP

Specificaties

Afmetingen C5/6

229x114 mm

Venster links

Envelop



Erve Teeselink 1 • 7451 WE Holten





Concept en realisatie door Brand Specials